

Journal N° 007
Lundi 2 Janvier 2023
A Vendredi 6 Janvier 2023



JOURNAL D'ANNONCES LÉGALES

Directeur de publication:
MOHAMED ELBACHIR LANSAR

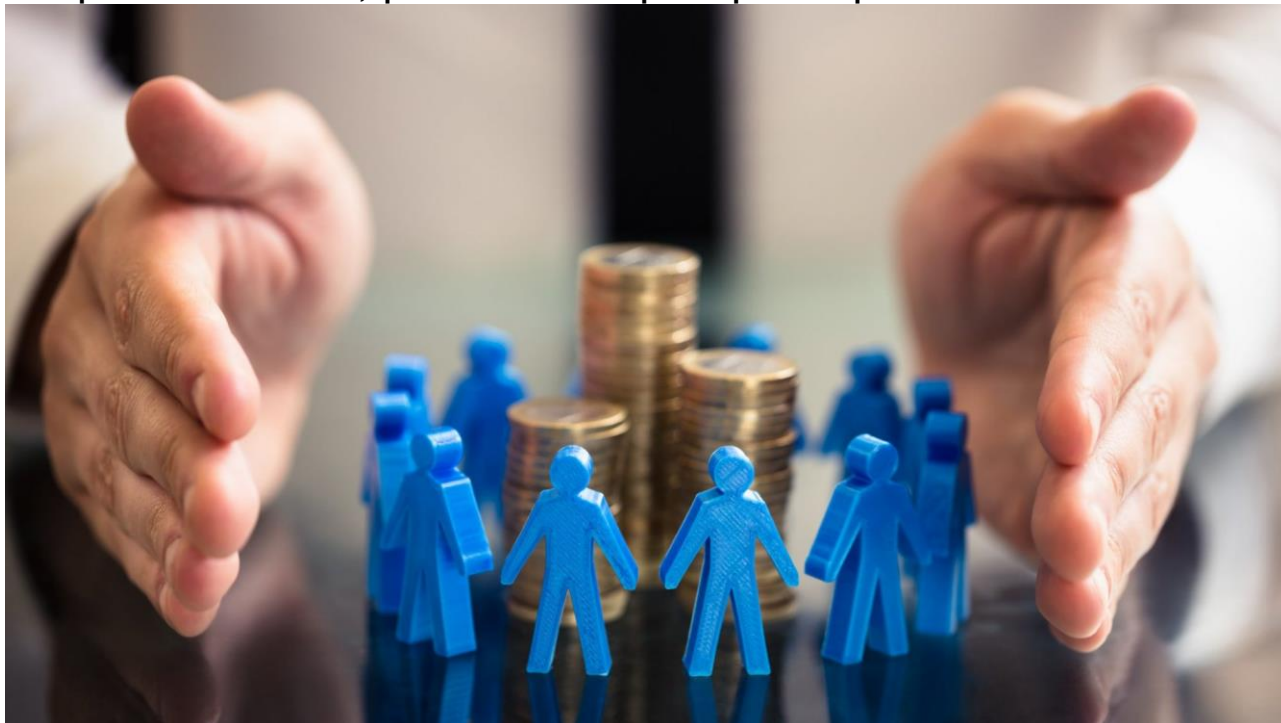
Siege Social :
RUE AHL LKHALIL OULD MHAMED N°08 ES-SEMARA

E-mail :
ste.lmbgroup@gmail.com
Téléphone :
06 74 40 61 97 / 06 61 83 82 11
05 28 98 00 04 / 08 08 61 04 87



JOURNAL
AGRÉÉ
OFFICIEL

Encours des financements, créances en souffrances... Le bilan de cinq ans d'activité, pour les banques participatives



Cinq années après le lancement de l'écosystème participatif au Maroc, un premier bilan devient possible.

L'activité a certes réussi à se développer rapidement, et su séduire un grand nombre de clients, mais, selon un récent rapport établi par un cabinet de conseil, quelques défis restent encore à relever pour sa pérennisation.

Lancé en 2017, l'écosystème participatif a réussi à répondre aux besoins financiers d'une large catégorie de la population.

Dans un rapport récemment publié, le cabinet de conseil Fineopolis & Almaali a établi un bilan des cinq premières années d'activités de cette activité au Maroc.

Avec un total, au Maroc, de huit banques et fenêtres participatives, cet écosystème bancaire non-conventionnel est passé de 44 à 176 agences entre décembre 2017 et décembre 2021, ce qui représente une croissance moyenne annuelle de plus de 63%.

La progression est notable mais demeure toutefois insuffisante comparativement à ce qui pourrait être une couverture raisonnable de l'ensemble du marché.

«Il faut dire que la persistance de la situation déficitaire des banques participatives, mais aussi la tendance de fermetures d'agences, observée chez les banques conventionnelles, ont fini par freiner l'élan et l'ambition des banques participatives», indiquent les auteurs de ce rapport.

Depuis leur lancement en 2017, l'encours des financements accordés par les banques participatives n'a cessé de progresser, pour atteindre un total de 21,5 milliards de dirhams à fin juin 2022. Il s'agit d'un taux de croissance moyen de 96%, entre juin 2018 et juin 2022.

A titre de comparaison, le crédit à l'économie octroyé par le secteur bancaire marocain, en

dehors des banques participatives, n'a évolué que de 4% en moyenne annuelle sur la même période.

Les financements participatifs immobiliers concentrent au total 80% des crédits octroyés, immédiatement suivis des financements à l'équipement avec une part de 12%, et ceux de trésorerie et à la consommation (7 % du total des crédits octroyés).

Un taux de créances en souffrance, inférieur à celui des banques conventionnelles

Au 30 juin 2022, les créances en souffrance totalisaient la somme de 70 millions de dirhams. Et entre juin 2021 et juin 2022, les créances en souffrance ont effectué un bond remarquable (+150%), ce qui traduit l'effet d'une généralisation progressive observée sur le marché, de la commercialisation de financements pour les entreprises et les professionnels, précise le rapport.

Néanmoins, ce taux reste bien inférieur à celui des banques conventionnelles: alors que sur toute l'ensemble de la période que couvre ce rapport, le taux de sinistralité s'établit à un niveau moyen (de l'ordre de 0,4%) pour les banques et fenêtres participatives, il est de 8,8% pour leurs concurrentes conventionnelles.

S'agissant des résultats, les banques participatives ont réalisé un résultat net global déficitaire (-65 millions de dirhams en juin 2022).

Les plus grosses pertes ont été enregistrées entre juin 2019 et juin 2020, avec une perte globale de 207 millions de dirhams.

Elles ont cependant commencé à résorber leurs pertes à partir de juin 2020, en passant d'une perte de 183 millions de dirhams à une perte de 65 millions de dirhams en juin 2022.

Selon les projections des analystes de Fineopolis & Almaali, cette activité bancaire non conventionnelle atteindrait son seuil de rentabilité vers la fin du 1er semestre 2023.

Une situation qui permettra à ces banques et fenêtres participatives d'envisager plus sereinement de nouvelles stratégies de croissance, de même que d'entreprendre des actions allant dans le sens du développement de leurs activités, tout particulièrement sur l'aspect de l'extension de leur réseau.

Les auteurs de ce rapport expliquent aussi qu'au cours des années à venir, cette activité devrait s'orienter vers un étoffement de leurs offres en direction des entreprises, que ce soit en termes de produits de financement et de services bancaires (avals et cautions, crédit documentaire, Salam, Istisna'a, Ijara, trade, etc.) ou en termes d'accompagnement en «financements structurés charia» compliant ou en termes d'émissions de «Sukuk».

La gamme de produits pour les particuliers devrait quant à elle être élargie par le lancement de nouveaux produits, comme le «contrat Mourabaha» destiné aux Services de financement d'études, pour la santé et les voyages.

Un produit qui devrait connaître un certain succès auprès des clientèles à la recherche de financements à la consommation compatibles avec la charia.

D'un autre côté, le développement des banques et fenêtres participatives dépend de la digitalisation de l'ensemble de leurs processus internes, afin de suivre le développement du marché, et de satisfaire les besoins des clients, expliquent enfin les auteurs de ce rapport.

Le 360 22/12/2022

BAM sur un système de cartographie géo spatiale nationale



Bank Al-Maghrib planche sur la mise en place d'un système de cartographie géospatiale nationale de l'inclusion financière. Il permettra aux acteurs de l'écosystème financier de mieux orienter leurs politiques en mettant à leur disposition un outil efficace pour la mesure d'impact.

Cette cartographie a pour objectif de consolider les données du côté de l'offre et de la demande au niveau d'un système d'information unique qui regroupe les indicateurs de l'inclusion financière et les indicateurs socio-économiques par niveau géographique.

Bank Al-Maghrib est sur tous les fronts pour développer et accélérer l'inclusion financière au Maroc. Consciente de l'importance que revêtent les données pour la conception de politiques pertinentes, la Banque centrale planche sur la mise en place d'un système de cartographie géospatiale nationale qui permettra aux acteurs de l'écosystème financier de mieux orienter leurs politiques en mettant à leur disposition un outil efficace pour la mesure d'impact.

Cette cartographie a pour objectifs de consolider les données du côté de l'offre et de la demande au niveau d'un système d'information unique qui regroupe les indicateurs de l'inclusion financière et les indicateurs socio-économiques par niveau géographique.

Elle permettra notamment de suivre l'accessibilité des services financiers, analyser et concevoir des politiques inclusives favorisant l'accès, l'usage et la qualité sur le territoire marocain, mais aussi de mettre en évidence les défis persistants.

Elle aidera également à analyser les liens de causalité entre l'inclusion financière et les paramètres socio-économiques ainsi que de mesurer l'impact des politiques d'inclusion financière notamment de la stratégie nationale dédiée.

Cette cartographie permettra, en outre, de visualiser sur le territoire du pays les indicateurs et les données socio-économiques ventilés par unité géographique. Ce qui aidera à identifier les zones les plus exclues du système financier à travers la distribution des points d'accès par catégorie d'institutions financières et de services financiers offerts aux différents rangs

administratifs (région/province/localité/...).

Le but étant également de pouvoir informer les décideurs politiques des habitudes des Marocains en termes d'adoption des services financiers à travers la répartition géographique des indicateurs sur la pénétration et l'usage des différentes catégories de services (bancaires, de paiement, assurance, microfinance...).

De même, l'objectif est de mettre à la disposition des acteurs publics et privés des informations pertinentes qui faciliteront l'analyse des politiques et la mesure de leur impact à travers la consolidation des données démographiques et socio-économiques, mais aussi le suivi de l'évolution des indicateurs.

Ainsi, ce dispositif permettra de mieux orienter les régulateurs, les stratégies et les fournisseurs financiers pour soutenir le développement de politiques inclusives qui favorisent l'accès et l'usage tout en améliorant la qualité des services financiers par rapport aux besoins de la population notamment les segments exclus du système financier.

À noter que la mise en place d'un système de cartographie géospatiale nationale s'inscrit dans le prolongement des efforts visant la collecte, la fiabilisation et l'exploitation des données pour mieux piloter les initiatives de l'inclusion financière.

Dans ce sens, Bank Al-Maghrib a déjà mis en place un dispositif de suivi et d'évaluation qui comprend un ensemble d'indicateurs inspirés des standards internationaux, et reflète les priorités des autorités en termes d'inclusion financière.

Ce dispositif repose sur la collecte de données fiables aussi bien du côté «offre» que du côté de la «demande» portant sur les trois dimensions fondamentales de l'inclusion financière : l'accès, l'usage et la qualité.

C'est dans ce cadre qu'une base de données dédiée a été construite d'une manière progressive au cours des dernières années pour couvrir le large périmètre de l'inclusion financière notamment grâce aux reportings renseignés par les banques et établissements de paiement et aux différentes enquêtes conduites par la Banque centrale auprès des Marocains.

Dans la poursuite de ces efforts, il a été ainsi jugé opportun de mettre en place un système de cartographie géospatiale nationale.

Le Matin 29/12/2022

Artisanat : le Maroc dépassera 1 milliard de DH d'exportations à fin décembre 2022 (Baitas)



Les exportations des produits de l'artisanat marocain dépasseront 1 milliards de DH à fin décembre 2022, a révélé Mustapha Baitas, ministre délégué auprès du chef du gouvernement chargé des Relations avec le parlement.

Intervenant lors du point de presse hebdomadaire, organisé à l'issue du conseil de gouvernement, le porte parole du gouvernement, Mustapha Baitas, a indiqué que les exportations des produits de l'artisanat marocain dépasseront, pour la première fois, 1 milliards de DH à fin décembre 2022.

Il a noté, dans ce sens, que le meilleur chiffre atteint en matière d'exportations a été réalisé en 2019 avec 795 millions de DH. A fin 2022, les exportations du secteur devraient réaliser un nouveau record de 1 milliard de dirhams de recettes, soit une croissance de 15% par rapport à l'année dernière.

Cela s'explique, selon le ministre, par le volume de la demande de ces produits aujourd'hui. A l'instar de l'Artisanat, le tourisme également est un secteur qui confirme sa relance.

"Après la réouverture des frontières, le tourisme a enregistré un fort retour par rapport à 2019. Les recettes du tourisme ont doublé par rapport à la même année", a expliqué le responsable.

Concernant le visa électronique, qui a contribué fortement au développement du tourisme du pays, Baitas a indiqué que le ministère des Affaires étrangères a traité environ 70.000 demandes.

La forte demande sur le visa électronique a permis d'ouvrir ce service à de nouveaux pays et après 6 mois de lancement, la liste des pays bénéficiaires de ce visa électronique va s'élargir, a souligné le ministre.

Pour rappel, le ministère des AE a annoncé que les ressortissants de la Jordanie, de l'Inde, du Guatemala et de l'Azerbaïdjan bénéficieront du visa électronique (e-visa) pour visiter le Maroc à partir du 10 janvier 2023.

Le Matin 30/12/2022

STE CHALLENGE

PROJET SARL AU

رأسمالها 500000.00 درهم

RC : 29817

حل الشركة

المقر الاجتماعي: حي الأمل رقم 108
شقة 2 المرسى العيون.

الموضوع: طبقا لقرارات الجمع العام
الاستثنائي بتاريخ 2022/12/12 تقرر
حل نهائي للشركة.

الإيداع القانوني: تم الإيداع بالمحكمة
الابتدائية بالعيون ب
تاريخ 2023/01/02 تحت رقم
2023/3679

الإيداع القانوني: تم الإيداع بالمحكمة

الابتدائية بالعيون بتاريخ

2023/01/03 تحت رقم 2023/3689

STE ILIBOUCH

TRADING SARL

رأسمالها 100 000.00 درهم

RC : 44201

تم بالعيون بتاريخ 02-01-2023 إنشاء
شركة بالخصائص التالي:
التسمية: شركة

ILIBOUCH TRADING ش.م.م

النشاط: محلات المنتجات الغذائية العامة.
شراء وبيع جميع المنتجات الغذائية
المتعلقة بالبقالة ومنتجات الألبان
ومشتقاتها والمياه المعدنية والمعلبات
بجميع أنواعها والحلويات.....

المقر الاجتماعي: حي النهضة زنقة
سيدي افني رقم 09 المرسى العيون.
المدة: 99 سنة ابتداء من تاريخ التأسيس

رأس المال: 100000.00 درهم مقسم
على 1000 حصة مقسمة كالتالي:

محمد اليبوش.....500 حصة

حليمة العروبي.....500 حصة

التسيير: محمد اليبوش مسير للشركة
لمدة غير محدودة